**文物与博物馆学专业发展机遇**

**暨历史与社会发展学院四年办学情况**

**一、文博专业发展的国家战略与政策机遇**

大国崛起，虽初始阶段多与本土文化产生偏离，以寻求涅槃突破的路径；崛起之中或之后，则又必然再次回归到本土文化，奠定民族传统，确定民族身份。德国、俄国、日本如此，近代以来中国的命运，概莫能外。改革开放后的中国，逐渐在经济大潮中领悟到文化传统的重要性，文物保护与博物馆建设，成为保护传统，开发创新的重要内容。甚至成为国家战略的重要组成部分。

党的十七大报告提出“推进文化创造，增强文化发展活力”；十八大报告又提出文化创造和发展的更高目标，即“增强文化整体实力和竞争力”。而在中共中央十七届六中全会《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》着重指出今后“加强国家重大文化和自然遗产地、重点文物保护单位、历史文化名城名镇名村保护建设，抓好非物质文化遗产的保护传承”。国家的文化发展战略，已为文物与博物馆的研究与开发提供了最新的发展机遇。

2015年2月9日，国务院总理签署公布最新版**《博物馆条例》**，全方位对我国博物馆的性质、地位、发展进行定位，特别是规定私立博物馆与国有博物馆具有同等的法律地位，享受同等的国家资助，这必然促进公私博物馆的大规模发展。2016年“两会”通过了**《国务院关于进一步加强文物工作的指导意见》**；2016年4月12日，国家文物局召开全国文物保护会议，国务院副总理刘延东出席，传达国家主席习近平与国务院总理李克强的重要指示批示，确立了“**保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理” 16字**的文物保护方针。

国家的战略、政策与方针的转变，以为文物与博物馆学专业的发展提供了绝好的历史机遇。

**二、文博专业发展的市场机遇**

人才是文博事业发展的根基，是全面推进文物保护、利用、传承、发展与开发的保障。近年来，我国文博事业进入了加速发展的“黄金机遇期”，但是各级文物部门的管理队伍和专业队伍却没有随之发生相应的变化，成为制约文博事业发展的瓶颈。

**1.文物修复人才奇缺**

2004年4月，国家文物局启动“全国馆藏文物腐蚀损失调查”项目。项目历时3年，对全国各省（自治区、直辖市）的2803家各类国有文物收藏单位的1470余万件（组）馆藏文物进行了调查。结果表明，共有50.66%的馆藏文物存在不同程度的腐蚀损害。其中处于濒危腐蚀程度文物29.5万余件（组），重度腐蚀程度文物213万余件（组），中度腐蚀程度文物501.7万余件（组），分别占全国馆藏文物总数的2.01％、14.52%和34.13%，文物腐蚀损失状况相当严重。除博物馆藏文物外，文化遗址及民间文物，也急需修复。据估计，总数在1500万件左右。这留下了巨大的文物修复人才缺口。不仅如此，文物修复还承担着传统修复工艺的传承与创新问题。巨大的人才缺口如何弥补？传统工艺的传承与现代科技的运用，如何结合？是目前高校人才培养必须关注的问题。

**2.博物馆人才奇缺**

据2012年的统计数据，全国共有各类文博机构5728所，全系统从业人员111388人，其中专业技术人员37500名，所占比例为33.7%。全国242个省级直属文博业务机构中，编制总人数为11666名，其中高级职称人数1998名，占1.7％；中级职称人数2697名，占2.3％。现有人才队伍存在学历层次整体偏低、专业技术力量不足、人才结构不尽合理、队伍的素质和能力亟待提高、缺乏战略性人才等问题，除考古发掘人员、博物馆藏品管理人员、博物馆社会教育推广人员外，其他领域人才短缺的现象十分明显。中国博物馆进入“人才荒”时代。

**3.现有博物馆人才急需更新**

民国时期，博物馆从业人员很少。建国后，自行培养的历史、考古人才逐渐进入博物馆工作，成为各地的业务主干。目前这批人已逐渐退休。20世纪70年后，大批知识青年返城，进入博物馆。因文化程度有限，文物保管、修复等业务水平提升有限。80年后，我国高等院校恢复文博人才的培养，现今是业务中坚。但是，随着博物馆事业的蓬勃发展，人才不足、质量不高，知识陈旧，优秀管理人员短缺、外流、退休，目前博物馆人才又到了代际更替的年代，急需年轻力量的加入。

**4.文博行政管理人才短缺**

随着文博事业的发展，我国文物行政机构亟待健全，人员编制急需增加。据调查，接近70%以上省份的文物局，或管理层级不规范，或行政职责不明晰，或内设机构不健全，远远不能适应文物保护管理工作的需要。75%的市、县级政府未设立文物行政机构。文物行政部门人员编制严重不足，与法律赋予的行政职责极不对等。20多个省级文物局编制紧缺，9个省编制不足10人，3个省仅有4至5人，连最基本的日常工作都难以为继。45%的市、县级政府没有文物行政编制。文博行政人才短缺，严重制约了我国文化事业的发展。

**5.文化市场人才不足**

最近几年来，文化产业逐渐兴盛起来。与文博有关的古玩市场、拍卖市场、文化创意产品开发市场等，越来越受到社会的瞩目。但据《光明日报》《中国文化报》《北京商报》等主流媒体的报道，我国目前自行培养的能够从事文化产业的人才严重不足。人才的短缺，导致文化创意市场鱼龙混杂，已不利于新兴产业的崛起与经济的转型升级。

**6.高等院校文博人才培养不足**

　 目前全国共有58个高等院校设置了文博类的相关专业，计有考古学、文物与博物馆学、文物保护技术、建筑史、科技史等专业以及科技考古、文化遗产管理、文物鉴定与修复等相关专业方向。据不完全统计，在校生规模逾17000人，其中本科及以上学历教育学生规模占34.9%，年毕业学生人数达4000余人。职业教育近几年开始起步，目前有25所职业学院招收文物保护类学生，专业涉及文物修复、文物鉴定、古籍修复、古建修缮、田野考古等，在校人数约2600余人。最近几年，各地方院校也纷纷开设文物与博物馆或相关专业，以满足市场的需求。但是与日益增长的人才需求相比，目前高校培养的人才明显不够。

**7.山东文博人才稀缺尤为严重**

山东是文化大省，历史文化资源丰富。可供开发的文化遗迹，需要修复的文物众多；国有、民间博物馆建设数量增长迅速；文物行政部门人员配备尚不完善。山东高校文博人才的培养相对滞后，泰山学院是第一家开设文物与博物馆专业的高等院校。自2012年，共5所高校陆续开设文博专业，每年培养本科生、研究生不足300人，不能满足山东本身文博市场的需求。

**三、4年来历史与社会发展学院文博专业办学情况**

2012年，泰山学院历史与社会发展学院首次招收文物与博物馆学的本科生，这也是山东省第一家高校招收的文博专业本科生。四年来文博专业的情况如下。

**1.引进师资与加强师资培训。**2015年前引进博士2人，一人毕业于武汉大学历史学院；一人毕业于山东大学历史文化学院。2016年，再引进博士2名，分别毕业于南开大学、上海师范大学。博士的引进，增强的文博专业的教学科研水平。组织老师1人次，参与故宫博物馆“故宫学”培训；2人次参与北京大学历史学中国传统文化培训，1人次参与台湾中央研究院历史语言研究所、香港城市大学主办，山东大学承办的第六届两岸齐鲁文化研习营；1人次到山东大学为期1年从事学术访问。

**2.首届毕业学生取得不错成绩。**2012届文博专业学生共36人，其中8人考上研究生，包括武汉大学、南京大学、郑州大学、河南大学与首都师范大学等。8人准备考公务员，7人进入公司，其中4人从事博物馆建设工作，11人参加教师编的考试，从事教育工作，2人准备继续考。

**3.建设泰山民俗博物馆。**2014年学校在万里图书馆专门开辟了800平方米的展厅。该展厅由“汶河明珠：大汶口文化遗存大观”“日出而作：农业手工业生产场景”“泰山风情：民众日常生活”“千年明珠：秦汉唐宋明清陶瓷漫游”及尾厅五大部组成。泰山学院民俗博物馆的规划主要集中在三个方面：科研、教学与对外文化交流与普及。泰山学院民俗博物馆是历史与社会发展学院的文物与博物馆学、历史学及全校其它相关专业在校学生的实践、实训、实习教学基地；为博物馆藏品保管、博物馆陈列设计、文物管理、文物保护与修复、文物摄影等专业建设提供技术支持。

**4.建设实践教学基地与加强实践教学。**2012年，文博专业共建设实践教学基地5处。包括东平博物馆、太阳部落、大汶口文化遗址博物馆、泰山乡村民俗博物馆、宁阳县东庄人民政府等。组织学生到东平博物馆、山东省博物馆、太阳部落、泰安市博物馆参与实践教学。组织学生到河南安阳、林州、洛阳、开封实践考察。组织学生参与山东省博物馆可移动文物移动的登记、普查、展览工作

**5.组织学生科研，提高学生科研能力。**培养学生的动手能力，思维能力，课堂教学只能发挥部分作用。文物与博物馆学专业不仅注重教师的科研，更加注意培养学生的科研意识。在科学研究中，探索教学模式的改革。自2013年来，先后申请2项山东省青少年科研项目，成功结项；申请3项国家大学生创新创业项目，1项已结题。所有学生科研项目侧重于利用课堂教学学到了文物、博物馆学相关理论知识，运用到实践中，建立博物馆模型，或直接建设数字博物馆。应用型科学研究是文博专业学生科研的主要特点，也是未来发展的方向。

**6.修改培养方案，更加突出文物与博物馆的专业特色。**2015年在广泛调研故宫博物馆、北京联合大学、曲阜师范大学的基础上，并聘请聊城大学、德州学院、泰安市博物馆的相关专业评审，修改文物与博物馆学的培养方案。凝练出**文物保护、博物馆学、文化遗产保护与开发**三等方向。精简课程，明确方向，减少枝蔓，突出文博专业的特点。

**7.提出“应用文科”的发展理念。**文物与博物馆学既有艰深的学理，又具有很强的应用性。围绕学校确定的建设应用性升级版大学的整体规划，努力探索应用型文科发展道路，建立独具文科特色的“产学研”平台的文物修复与仿制中心。传统上理工科在应用性方面有更大的优势，而文科则处于相对劣势。随着文化产业、文化创意工程的大量出现，以及我校建设升级版应用型大学战略的提出，“应用文科”理念的提出与实践，已时机成熟。

“依托学科，面向社会，服务地方”新理念，将会是文物与博物馆学发展的重要方向。

**四、今后努力的方向**

**1.广泛调研，把握最近的文物、博物馆发展动脉。**改革开放以来，特别是民间博物馆获得国有博物馆同等待遇后，各类博物馆如雨后春笋般涌现。只有充分掌握了文物与博物馆的各类数据，以及存在的问题，人才培养才能有的放矢。文物修复人才、博物馆陈列管理人才、文博行政管理人才等奇缺；相应博物馆、文物行政部门、古玩市场、拍卖行等是人才的需求单位。了解需求，方才知道供应。准确定位文博专业学位的发展，必须调查清楚所培养人才的具体流向。

**2.建设应用文科综合实验室。**加强应用文科实验室建设，探索地方高校文科教学科研基于专业、面向社会、走向市场的应用性实践道路。基于历史与社会发展学院的文物收藏以及山东地区文物丰富的现状，走以石器与陶瓷文物的保护与修复为重点发展方向的文物修复教学与科研道路，建设我校的“应用文科综合实验室”。作为前期基础性工作，主要**配置文物修复设备与建设文物仿制品展览、交流、鉴赏平台**。

**3. 加大教学改革，促进实践教学的发展。**立足于“建设应用性升级版大学”战略目标，与山东地方文化遗存、文物保护与市场的现状，及我校文科专业发展的实际，努力做到实践教学与理论教学相结合、校内实验与校外实践相结合、单个专业纵向综合与多个专业横向综合相结合、实践教学与应用性科研相结合。增加实践教学课时，相应减少理论教学课时；加大实践基地建设，实现教学场地的多样化、多元化。

**4.相关教师做好科研转型，加强应用型科学研究。**科学研究是学科专业发展的基础，应用型人才的培养，同样需要坚持的科学研究做基础。只是文博专业学位发展的准确定位，必须要求教师从基础、理论型研究专转向应用型研究。加强文物修复、博物馆陈列、文化创意产品研发等方向的研究工作。加大横向项目的申请联合，加大“产学研”的三结合。

泰山学院历史与社会发展学院的文物与博物馆学专业，经过四年的发展，筚路蓝缕，以启山林，在不断摸索中前进。未来将会立足于我校文科专业发展的实际，努力做到实践教学与理论教学相结合、校内教学与校外实践相结合、单个专业纵向综合与多个专业横向综合相结合、实践教学与应用性科研相结合。坚持“依托学科，面向社会，服务地方”的应用文科新理念。